



G.R.E.S


Beija - Flor
de Nilópolis

BEIJA-FLOR: UMA ESCOLA DE VIDA

Somos muito mais que uma escola de samba. Somos uma família batalhadora e unida, que trabalha duro o ano inteiro não somente para fazer o carnaval.

A maior parte do trabalho é realizado em função do bem estar dos integrantes dessa grande família. Com a educação das crianças garantimos um mundo melhor amanhã. Com o esporte, formamos futuros campeões. Os cursos profissionalizantes ajudam a inserir pessoas no mercado de trabalho, e tudo isso sem esquecer a preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade. E o carnaval? O carnaval é nosso ano novo! É a concretização e a celebração de todo o trabalho árduo do ano que passou. É a hora da nossa família brilhar, lavar a alma e se preparar para o ano que se inicia.

Nosso trabalho não se resume estritamente a nossa comunidade ou a torcedores da escola. Na nossa família cabe todo mundo. Somos motivados pelo amor ao próximo, pelo pensamento de fazer o bem sem olhar a quem. Nosso sonho grande é expandir essa corrente do bem para o maior número de pessoas do Brasil. Como falamos no início, a Beija-flor é muito mais que uma escola de samba: somos uma escola de vida!





Missão

Utilizar a energia do carnaval como mola propulsora de mudanças, gerando impacto positivo e duradouro na comunidade.



Visão

Ser referência em responsabilidade socioambiental, espalhando a felicidade e o amor ao próximo através de nossas ações.



Valores

Nossos maiores valores são o respeito a tradição, o olhar no futuro e o amor ao próximo. Juntos, eles formam a nossa essência, o que nos faz entoar: Comunidade impõe respeito, bate no peito, eu sou Beija-flor!

HISTÓRIA VENCEDORA

Um caminho percorrido com muita luta e garra

1948

Nasce a Beija-Flor, ainda como um bloco carnavalesco. Campeã municipal em seu primeiro ano, e tricampeã até 1953, seu último desfile como bloco.

1962 a 1965

A fase mais difícil da escola, quando amargou rebaixamentos em série.

1976 a 1978

Joãozinho Trinta assume e a escola se torna tri-campeã do grupo especial do carnaval carioca.

1983

Campeã do grupo 1A com o enredo: "A grande constelação das estrelas negras".

1953

Já como escola de samba, participou dos desfiles do segundo grupo carioca, onde obteve a primeira colocação.

1973

Retorna definitivamente à divisão principal do carnaval do Rio de Janeiro.

1980

Novamente campeã com o enredo: "O sol da meia-noite, uma viagem ao país das maravilhas"

1998

A escola volta a vencer um campeonato, desta vez no grupo de elite.

2007 e 2008

Bi-campeã do carnaval. Em 2007 uma vitória sem contestações e 2008 com o enredo: "Macapaba: Equinócio Solar, viagem fantástica ao meio do mundo."

2003 a 2005

Tri-campeã do grupo principal do carnaval.

2011

Campeã do Grupo Especial com o enredo: "A simplicidade de um Rei".

2015

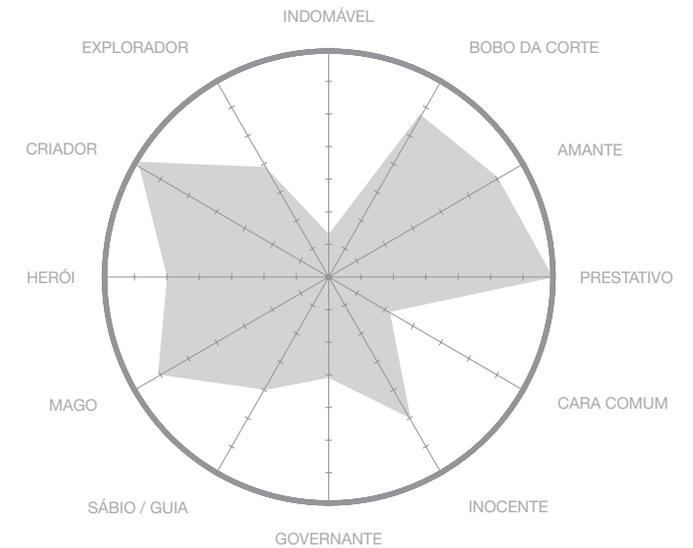
Campeã do Grupo Especial com o enredo: "Um griô conta a história".

2017

Começa uma nova fase na história da Beija-Flor, com o objetivo de profissionalizar a gestão da marca e da escola.

A MARCA

Personalidade



O INDOMÁVEL

Lema: "As regras são feitas para ser quebradas".
Maior desejo: Revolução, burlar os sistemas.
Maior medo: Parecer comum, estar preso ou se render à rotina.
Estratégia: Quebrar, chocar e surpreender.
Dons: Liberdade, habilidade em articular pessoas e personalidade.

O AMANTE

Lema: "Só tenho olhos para você".
Maior desejo: Conectar-se aos outros através da sensualidade.
Maior medo: Rejeição, ser indesejado ou não correspondido.
Estratégia: Ser atraente, física e emocionalmente.
Dons: Paixão, comprometimento.

O CARA COMUM

Lema: "Todos as pessoas são iguais".
Maior desejo: Estabelecer conexão com os outros, viver de forma simples.
Maior medo: Não ser aceito, ser rejeitado por suas ideias ou parecer soberbo.
Estratégia: Nivelar-se utilizando virtudes comuns e simplicidade.
Dons: Empatia, baixa vaidade.

O GOVERNANTE

Lema: "O poder não é tudo... É só o que importa".
Maior desejo: Ter controle
Maior medo: O caos, a revolução e as situações não planejadas.
Estratégia: Exercer a liderança e influenciar.
Dons: Responsabilidade, organização e facilidade de retórica.

O MAGO

Lema: "Tudo pode acontecer"
Maior desejo: Conhecer e dominar as leis que regem o universo e as coisas.
Maior medo: Consequências negativas, inesperadas
Estratégia: Prever as situações e desenvolver uma visão.
Dons: Saber encontrar resultados.

O CRIADOR

Lema: "Se pode ser imaginado, poderá ser criado".
Maior desejo: Criar algo de valor duradouro.
Maior medo: Ter ideias mediocres ou executar sem perfeição.
Estratégia: Desenvolver controle e aptidão na área artística.
Dons: Criatividade e imaginação.

O BOBO DA CORTE

Lema: "Se eu não puder dançar, não quero fazer parte da sua festa".
Maior desejo: Viver a alegria do momento e arrancar aplausos.
Maior medo: Se tornar maçante, mau-humorado ou chato.
Estratégia: Brincar e ser agradável.
Dons: Alegria, disposição e bom-humor.

O PRESTATIVO

Lema: "Ama o teu próximo como a ti mesmo".
Maior desejo: Ajudar, colaborar e proteger os outros do mal.
Maior medo: Parecer egoísta, lidar com ingratidão e solidão.
Estratégia: Fazer coisas pelos outros.
Dons: Compaixão, generosidade e disponibilidade.

O INOCENTE

Lema: "Somos livres para sermos nós mesmos".
Maior desejo: Viver no paraíso e ser feliz.
Maior medo: Fazer alguma coisa errada e ser punido.
Estratégia: Fazer as coisas da maneira correta e organizada.
Dons: Fé, simpatia e otimismo

O SÁBIO

Lema: "A verdade libertará você"
Maior desejo: Alcançar a felicidade através do conhecimento e da verdade.
Maior medo: Ser enganado, iludido ou ser ignorante.
Estratégia: Buscar o autoconhecimento e desenvolver habilidades.
Dons: Inteligência, serenidade e confiança.

O HERÓI

Lema: "Onde há vontade, há um caminho".
Maior desejo: Provar seu valor por meio de ações corajosas e difíceis.
Maior medo: Ser fraco ou vulnerável
Estratégia: Se superar sempre para ser o mais competente e corajoso possível.
Dons: Competência, atitude, resiliência e coragem

O EXPLORADOR

Lema: "Não levante cercas à minha volta".
Maior desejo: Liberdade para viver sua descoberta, mundo afora.
Maior medo: Ficar preso a uma situação ou se acomodar.
Estratégia: Viajar, buscar sempre novas experiências e fugir do tédio.
Dons: Autonomia, curiosidade e ambição.



Bate
no peito,
eu sou
Beija-Flor

CORES

Tradição e Cultura

PRIMÁRIAS



Pantone P115-6

C:68 M:0 Y:0 K:0

R:43 G:189 B:239

code: #2BBDEF



BRANCO

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

code: #FFFFFF



Pantone P106-7

C:86 M:45 Y:0 K:0

R:0 G:123 B:193

code: #007BC1



Pantone P102-16

C:96 M:85 Y:6 K:0

R:46 G:59 B:138

code: #2E3B8A

O azul e branco são as cores oficiais da escola desde o sua fundação e devem permanecer sempre com maior relevância em sua identidade visual.

O carnaval é uma festa de cores e alegrias, que não combina com monotonia, portanto para agregar à marca este espírito do carnaval,

temos uma cartela de cores secundárias, que podem ser usadas para apoio visual.

As cores neste manual devem ser aplicadas sempre num contexto institucional da escola, mas podem estender-se também para as aplicações e temáticas relacionadas aos desfiles.

SECUNDÁRIAS



Pantone P83-7

C:30 M:90 Y:5 K:0

R:185 G:53 B:135

code: #B93587



Pantone P7-16

C:0 M:18 Y:100 K:15

R:222 G:180 B:8

code: #DEB408



Pantone P179-10

C:55 M:46 Y:46 K:11

R:127 G:123 B:122

code: #7F7B7A



Pantone P48-15

C:6 M:94 Y:85 K:1

R:220 G:42 B:43

code: #DC2A2B



Pantone P27-8

C:0 M:62 Y:97 K:0

R:245 G:126 B:37

code: #F57E25



Pantone P154-16

C:68 M:9 Y:100 K:1

R:94 G:166 B:49

code: #5EA631

CORES

O coração do Beija Flor



O Coração do Beija-flor: Onde pulsa o amor ao próximo

No Coração do Beija-flor cabe todo o amor do mundo. O amor pelo carnaval, pelas crianças, o amor ao próximo. É através

dele que compartilhamos com o mundo, contribuindo para o futuro e contagiando a todos com o que nos faz pulsar. O coração é azul e branco, mas nele moram outras cores, cada uma representando um pouco do que

nos move. Queremos convidar você a mergulhar com a gente nesse universo, e sentir esse amor pulsando também no seu coração!

Ambiental (Reciclagem): O verde representa a vida, a natureza, nossa fauna e flora tão ricas. Para nós, é o símbolo do nosso trabalho em prol de um futuro mais sustentável, com respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Carnaval: O amarelo é alegria, animação e entretenimento. Nessa flor multicolorida, é ele que vem representando o carnaval, nosso réveillon, o ápice da celebração de todo o nosso trabalho ao longo do ano!

Educação: O roxo simboliza transformação e sabedoria, e por isso esta pétala representa a educação. Com nossos projetos, buscamos mudar o futuro através dela, pois acreditamos que o conhecimento é o alicerce na construção de um mundo melhor.

Profissionalizante: O laranja é uma cor cheia de energia, que estimula a criatividade e o entusiasmo, tudo que é necessário para quem está aprendendo uma nova profissão ou se reinserindo no mercado de trabalho.

Esporte: O vermelho representa paixão, garra e força, elementos essenciais na formação de futuros campeões! O esporte garante não somente uma vida mais saudável, mas também com mais disciplina e perseverança.



O LOGOTIPO

Carnaval é paixão pelas ruas e amor para a escola

Beija-Flor
G.R.E.S.
de Nilópolis

Grêmio Recreativo
Escola de Samba

A tipografia busca equilibrar a tradição e história da maior vencedora da era do sambódromo + o frescor de um design moderno, que acompanha a linguagem visual de suas temáticas recentes.

Beija-Flor e Nilópolis... um só coração! Impossível não pensar na cidade da baixada fluminense ao lembrar da escola de samba.

O SÍMBOLO

Não há como não ficar encantando com as aparições do beija-flor



Veloz, chega como se fosse um raio. Com as asas rápidas, quase imperceptíveis, estaciona no ar.

“Beija” uma flor com precisão e suavidade. Repentinamente, desloca-se até outra. Instantes depois já não está mais, mas o encanto daquele momento permanece.

Como diz o samba: “Comunidade impõe respeito, Bate no peito eu sou Beija-Flor”.

A união da comunidade é representada pela flor, composta de corações multicoloridos de onde o pássaro busca seu mel. A criatividade e dedicação de cada pessoa que doa a vida pela escola.

ASSINATURA PRINCIPAL

A integridade visual que vai marcar essa paixão



OFICIAL

Alegria, Paixão,
Brilho, Beleza e
diversidade.

A combinação do
logotipo + o pássaro e as
flores compostas pelos
corações multicoloridos,
formam a assinatura
oficial do logo. Traduz

de forma completa a
essência da marca e
traz a percepção visual
adequada ao contexto
do carnaval.

INSTITUCIONAL

Tradição,
Amor, História e
deslumbramento.

Os corações em tons
de azul, formam a
assinatura institucional
do logo. Fortalece a
ideia de que no peito
de cada integrante /

simpatizante da escola
bate um coração azul
e branco. Com isso
se apropria das cores
que caracterizam sua
história.

PROPORÇÕES E AREJAMENTO

Os espaços de arejamento, são definidos como uma margem que envolve o logo e o protege de fundos (backgrounds), caixas de texto e demais elementos de composição gráfica que podem poluir e intereferir na legibilidade da marca.

É aconselhável sempre utilizar o arejamento máximo disponível, mesmo que para isso seja necessário reduzir o tamanho do logo.

As ilustrações ao lado representam o arejamento mínimo aconselhável para cada uma das versões do logo.

Ao reproduzir o logo de forma manual, sem os arquivos originais, ou sem precisão gráfica, prestar atenção à proporção entre os elementos para garantir a integridade visual.

Assinatura Principal



CORES E CONTRASTES



G.R.E.S
Beija-Flor
de Nilópolis

Oficial

Assinatura Circular Negativa

Assinaturas negativas



G.R.E.S
Beija-Flor
de Nilópolis

Institucional



G.R.E.S.
Beija-Flor
de Nilópolis



ASSINATURA HORIZONTAL

Perfeita para aplicações extensas



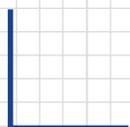
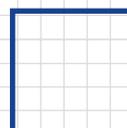
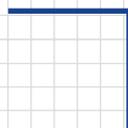
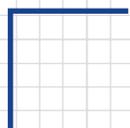
Oficial



Institucional

PROPORÇÕES E AREJAMENTO

Assinatura Horizontal



CORES E CONTRASTES

Assinaturas negativas



Oficial



Institucional

Assinatura Horizontal Negativa




Beija-Flor^{GRES}
de Nilópolis

ASSINATURA CIRCULAR

Fácil de aplicar, funciona para quase tudo



Oficial



Institucional

PROPORÇÕES E AREJAMENTO

Assinatura Circular



CORES E CONTRASTES



Oficial

Assinaturas negativas



Institucional

Assinatura Circular Negativa



G.R.E.S

Beija-Flor
de Nilópolis



Uma assinatura
para ser usada
como submarca e
na comunicação dos
projetos sociais.

PROPORÇÕES E AREJAMENTO

Assinatura Social



CORES E CONTRASTES

Assinaturas negativas



Oficial



Institucional

Assinatura Circular Negativa

ASSINATURA ESSÊNCIAS

Os pilares para o futuro da nossa comunidade



Cada pilar da Beija-Flor tem sua assinatura, que pode ser aplicada, entre outras, na comunicação da marca.



Coração
da
Beija-Flor

ASSINATURA SÓCIO



Oficial

Assinatura "Minha Beija-Flor"

Para o Coração do Beija-Flor bater ainda mais forte

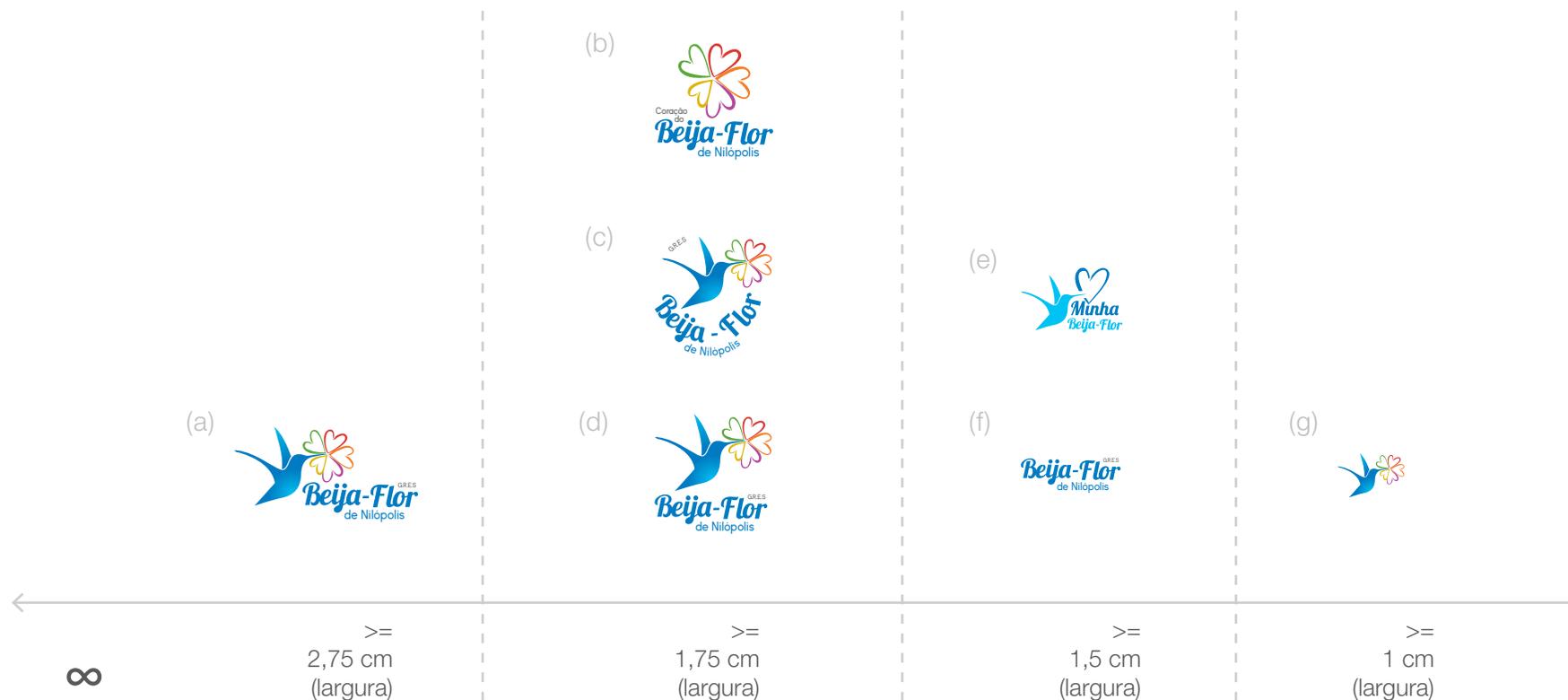


Institucional

Assinatura "Minha Beija-Flor" Negativa

REDUÇÃO E LEGIBILIDADE

Nosso Logo é responsivo



O logo tem boa redução para a maioria das assinaturas, a única particularidade a ser destacada, é na assinatura horizontal (a), que por ter uma disposição mais retangular, e possuir elementos textuais bem pequenos, fica um pouco mais limitada em relação a largura.

A redução é uma definição de proporções e escalas para as aplicações em potencial, levando em conta a área disponível para diagramação e as características de alinhamento e distribuição, para tela e para impressão.

Esta ilustração indica o **tamanho mínimo** de largura (sem contar o arejamento) para aplicação do logo. Ainda sim, uma prova de produção deve ser examinada para garantir a legibilidade.

INSPIRACIONAL

Partindo da folha em branco.

Nas páginas a seguir temos alguns exemplos de como o logo pode ser aplicado, nas diversas formas de produção, e com diferentes harmonias de cores de fundo e contrastes.





Beija-Flor ^{G.R.E.S}
de Nilópolis







Beija-Flor
de Nilópolis

G.R.E.S



Beija - Flor
de Nilópolis



Beija-Flor G.R.E.S.
de Nilópolis

A DEUSA DA
PASSARELA



G.R.E.S



Beija - Flor
de Nilópolis





G.R.E.S
Beija-Flor
de Nilópolis